



NICOLAS JUSTET

DÉVELOPPEUR WEB

A PROPOS

Bonjour!

J'ai 26 ans et je suis passionné par la création et la conception technique et graphique. Quand je ne suis pas en train de dessiner, c'est que je suis en train de travailler au web de demain. Amoureux de la nature et des chats. Permis B

FORMATIONS

LICENCE // 2013

Université du Havre, France

Licence de Mathématiques et Informatique option *application mobile*

DIPLOME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE // 2012

UFR Sciences, le Havre

Option web

COMPÉTENCES

SPÉCIALISÉS

Création graphique (Photoshop, Illustrator, Lightroom) et vidéo (DaVinci Resolve). Web marketing, SEO, *User Interface* (UI) et *User eXperience* (UX).

TECHNIQUES

HTML5, CSS3, PHP7, JavaScript (jQuery, React, Angular, NodeJS), MySQL, Python, Bash, UML (Gantt, PERT), Objective-C, GIT, C#, Eclipse.

LINGUISTIQUES

Anglais (couramment), Français (couramment), Japonais (JLPT N4), Russe (notions)

EXPÉRIENCES

JUSTET.NET // 2019

Entrepreneur, Tokyo, Japon

Prestataire de solutions web sur mesure pour les entreprises.

TOTEM ENTERTAINMENT // 2014 - 2018

Développeur/Intégrateur, Paris, France (CDI)

Responsable d'une plateforme web de marque et multisites, dédiée à l'e-commerce et à l'affiliation avec 30 millions de clients. Ma mission consistait en plusieurs points:

- Développer une palette d'offres promotionnelles interactives pour nos clients.
- Trouver de nouveaux outils d'affiliation plus efficaces pour l'équipe marketing.
- Créer un système d'informations temps réel entre le backoffice et le parc de logiciels clients.
- Améliorer la sécurité et le CRM du backoffice de l'entreprise.
- Optimiser l'ergonomie et le design des interfaces et des outils.

Quelques chiffres clés sur le bilan de mon travail :

- En 2017, les nouvelles offres promotionnelles ont généré environ 1.3m \$ (+8% CA).
- J'ai conçu un outil publicitaire novateur pour le web basé sur une technique de vidéo par transparence, le *Popping model*, aujourd'hui reconnu comme la marque de fabrique de l'entreprise.
- La fidélisation de la clientèle a augmenté de 30% en 3 ans suite aux améliorations du CRM et des interfaces utilisateur.

Référent: Richard Excoffier (CEO)

Email: richard.excoffier@gmail.com

CENTRE D'AFFAIRE WILSON // 2013

Développeur web, Montivilliers, France (CDD)

Évolution au cœur d'une équipe chargée de la mise à niveau des infrastructures intranet et extranet dans le cadre d'un projet web.

GROUPE HOSPITALIER DU HAVRE // 2012

Développeur web/Intégrateur, Le Havre, France (CDD)

Migration des bases de données Oracle vers MySQL et création d'une plateforme d'échange interne de fichiers pour le SAMU 76.